

Dynamicweb Factsheet





Auf einen Blick

Dynamicweb ist eine Softwarelösung, die alle Funktionalitäten für ein erfolgreiches E-Commerce in einer Plattform zusammenfasst: Content-Management, Product-Information-Management (PIM), Marketing und die Onlineshop-Oberfläche selbst.



Aus Unternehmenssicht

Ganz pragmatisch gesehen ist ein Onlineshop eine digitale Filiale, die überall dort ist, wo auch der Kunde gerade ist, jeden Tag des Jahres zu jeder Uhrzeit geöffnet hat und jedes Produkt aus dem Sortiment im kleinsten Detail vorstellen kann – sogar, wenn das Produkt mal zwischenzeitlich nicht auf Lager ist.

Dynamicweb vereint alle wichtigen Funktionalitäten, um einen Onlineshop zu erstellen, zu führen und darüber hinaus alle denkbaren Strategien und Maßnahmen im Onlinehandel technisch umsetzen zu können:

- Marketingaktionen für Bestands- oder Neukunden
- Produktvorschläge für Cross- und Upselling
- usw.

Überblick



Produktart | E-Commerce-Plattform (PIM, CMS, Marketing)



Empfohlener Einsatz | Einzelhandel, E-Commerce



Sprachen | Englisch, Deutsch, viele weitere



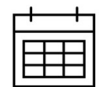
Lizensierung | Mietlizenz



Nutzung | Webbasierte Nutzeroberfläche



Betrieb | Lokal, Cloud, Hybrid



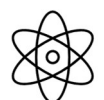
Zeitaufwand Einrichtung | ca. 4-12 Wochen



Individuelle Anpassungen | Möglich

Technische Voraussetzungen

Hinweis | Um aktuelle Informationen zu Soft- und Hardwareumgebung zu gewährleisten, behandeln wir dieses Thema an dieser Stelle nur oberflächlich. Für detaillierte Informationen nehmen Sie bitte den Kontakt zu uns auf.



Softwareumgebung | Um Dynamicweb in einem Unternehmen einzuführen oder zu nutzen, ist keine andere Software notwendig. Es gibt jedoch diverse Anforderungen an das Betriebssystem, Browser, Serverversionen usw.



Hardwareumgebung | Um Dynamicweb nutzen zu können, gibt es diverse Anforderungen, die sich größtenteils auf Serverkapazität und Rechenleistung beziehen. Die Anforderungen sind ggf. höher bei größeren Datenmengen.

Standardfunktionen



Product Information Management

Der Vorteil von einem PIM-System ist, dass alle produktbezogenen Daten in einem einzigen System gespeichert werden.

Das PIM-System bringt dabei bereits alle möglichen Produktattribute mit, um jedes noch so ausgeprägte Produktsortiment

abbilden zu können. Zudem können zugehörige Dokumente, Zertifikate, Bilddateien, Beschreibungstexte, Bedienungsanleitungen, Sicherheitshinweise usw. direkt am Produkt hinterlegt werden.

Auf der Basis der hier zentral gesammelten Informationen werden die Produkte im Onlineshop angeboten und mit den entsprechenden Informationen angereichert.



Marketing

Der Betrieb eines erfolgreichen E-Commerce beschränkt sich nicht auf den bloßen Verkauf von Artikeln, sondern wird von weiteren Maßnahmen und Aktionen begleitet. Rabattaktionen für die Kunden zu individuellen, besonderen Anlässen, automatische E-Mail-Erinnerungen an den

Kunden bei noch nicht gekauften Waren im Warenkorb, personalisierte Ansprachen für ein ganz besonderes Einkaufserlebnis.

Diese und viele weitere Möglichkeiten bietet Dynamicweb. Nutzen Sie automatisiertes E-Mail Marketing, Content Personalisierung, Leadgenerierung, präzise Kundensegmentierung sowie Split-Tests um bestehende Kunden zu begeistern und neue Kunden zu gewinnen.



E-Commerce

Bequemes Einkaufen können Sie Ihren Kunden nicht bieten – und bequemes Verkaufen nicht Ihren Mitarbeitern.

- Automatische Suchvorschläge für eine höhere Benutzerfreundlichkeit
- Unterschiedliche Produktdarstellungen für verschiedene Produktarten
- Nach Kundenwünschen filterbare Suchergebnisse zur Eingrenzung
- Self-Service Kundencenter mit Bestellhistorie, Nachbestell-Möglichkeiten, RMA und Kundeninformationen
- Individuelle Rabatte und Label für Produkte und Kampagnen



Content-Management-System

Das reibungslose, positive und persönliche Kundenerlebnis ist bei einem Onlineshop für den Kunden wichtig. Mit dem Content-Management-System (CMS), das in Dynamicweb integriert ist, können Sie Inhalte zentral für alle Kanäle und

Endgeräte aufbereiten und veröffentlichen.

Lassen Sie Ihre Kunden personalisierten Content sehen, der auf ihre Bedürfnisse abgestimmt ist und perfekt zu ihnen passt.

Dynamicweb bietet Ihnen sogar die Möglichkeit, Ihren Content für verschiedene Websites aufzubereiten und darüber beispielsweise B2C- und B2B-Geschäfte getrennt abzubilden.



Weitere Informationen

Diese Version des Factsheets ist eine Kurzversion mit den wichtigsten Inhalten.

Sie möchten gerne mehr Informationen zu unserer Lösung?

Für eine persönliche oder digitale Produktvorstellung wenden Sie sich bitte an:

 sales@js-consult.eu

Für die Zusendung unserer Vollversion via E-Mail wenden Sie sich bitte an:

 marketing@js-consult.eu